Social Media Managerin Portfolio

Kathrin Hösle



Inhalt

ÜBER MICH 03

ERFAHRUNG 05

LEISTUNGEN 06

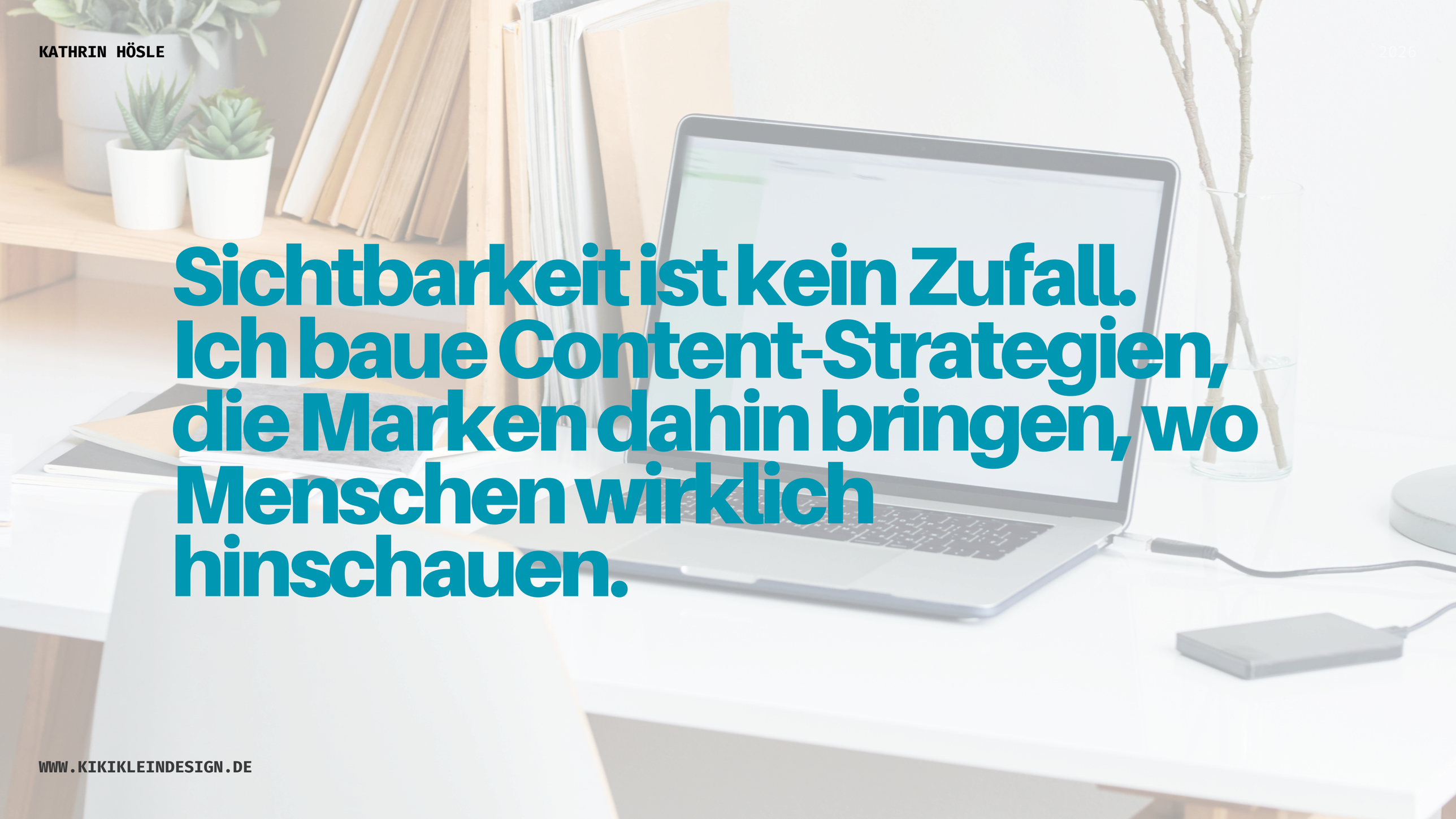
AUSGEWÄHLTE PROJEKTE 07

KONTAKT 11

Über mich

ICH UNTERSTÜTZE MARKEN UND SELBSTÄNDIGE DABEI, MIT STRATEGISCHEM CONTENT AUF INSTAGRAM, LINKEDIN, TIKTOK, FACEBOOK, PINTEREST SICHTBAR ZU WERDEN. VON DER HOOK-ENTWICKLUNG ÜBER DIE SKIP-OPTIMIERUNG BIS ZUR LAUFENEN CONTENT-PLANUNG.
DABEI BIN ICH ZUVERLÄSSIG ERREICHBAR UND LEGE WERT AUF EINE LÄNGERFRISTIGE UND VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT.





Sichtbarkeit ist kein Zufall. Ich baue Content-Strategien, die Marken dahin bringen, wo Menschen wirklich hinschauen.

Erfahrung





FREIBERUFLICHE MARKETING MANAGERIN
(2013–HEUTE)

KONZEPTION UND UMSETZUNG VON MARKETINGSTRATEGIEN FÜR UNTERSCHIEDLICHE BRANCHEN. VON DER POSITIONIERUNG ÜBER CONTENT BIS ZUM GRAFIKDESIGN, INKLUSIVE EIGENER MARKENAUFBAUTEN.

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGERIN
(2018–HEUTE)

EIGENSTÄNDIGE BETREUUNG VON SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN FÜR KUNDEN UND EIGENE MARKEN. VON DER CONTENT-PLANUNG ÜBER DATENBASIERTE PERFORMANCE ANALYSE BIS ZUR LAUFENDEN STRATEGIE-OPTIMIERUNG.

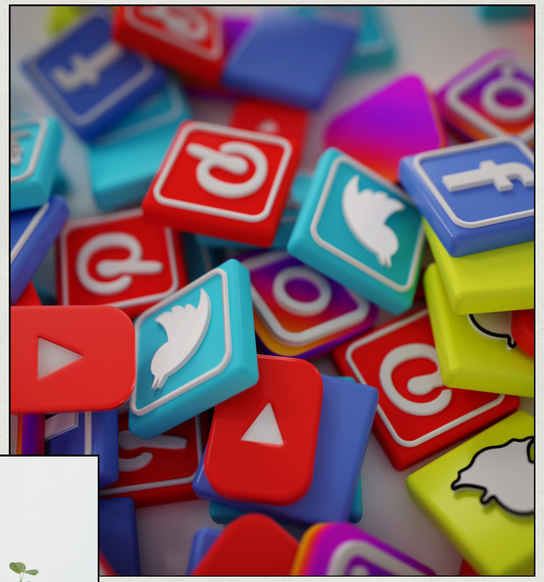
Leistungen

- SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE
- CONTENT-PLANUNG & REDAKTIONSPLÄNE
- ERSTELLUNG VON REELS & KURZVIDEOS
- COMMUNITY MANAGEMENT
- REEL-KONZEPTION & HOOK-ENTWICKLUNG
- LAUFENDE KANALBETREUUNG
- TRENDBASIERTER SOCIAL-MEDIA-CONTENT

DIE STRATEGIE WIRD LAUFEND ANHAND DER PERFORMANCE-DATEN ANGEPASST. KEIN STARRES KONZEPT, SONDERN KONTINUIERLICHE OPTIMIERUNG.

INSTAGRAM, LINKEDIN, PINTEREST, LINKEDIN, FACEBOOK, DISCORD



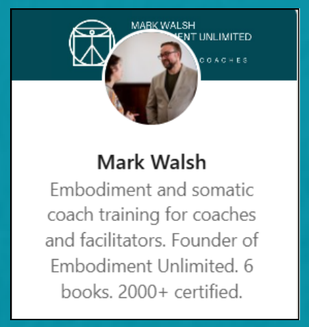




Ausgewählte Projekte

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CURABITUR DIGNISSIM ORNARE DICTUM. NULLA FACILISI. NULLAM SOLLICITUDIN MALESUADA IACULIS. NUNC ID AUGUE DUI.







KATHRIN HÖSLE

Projekt 1

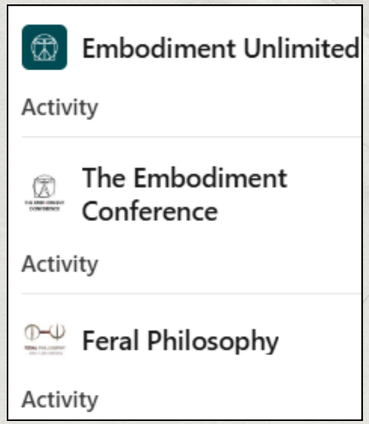
EIN REITSTALL-PFERDEGESTÜT-ACCOUNT IM LÄNDLICHEN RAUM. DURCH DATENGETRIEBENE HOOK- UND SKIP-RATE-ANALYSE (ZIELWERT UNTER 23-25%) ERZIELTE ICH 190.000 VIEWS, ÜBER 7.000 LIKES, 160 KOMMENTARE, REPOST 22, 207 TEILUNGEN.
GANZ OHNE BEZAHLTE WERBUNG, ALLEIN DURCH ORAGNISCHE REICHWEITE UND STRATEGISCH AUFGEBAUTE REELS.

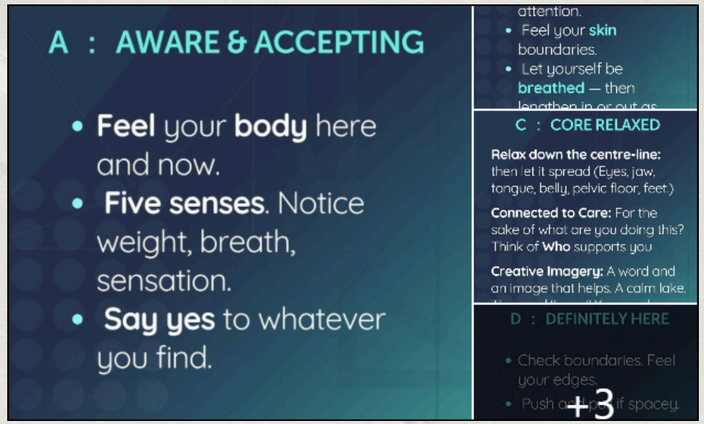


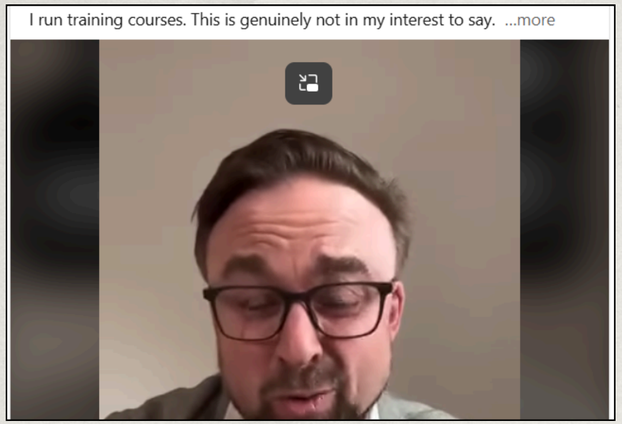
WWW.KIKIKLEINDESIGN.DE

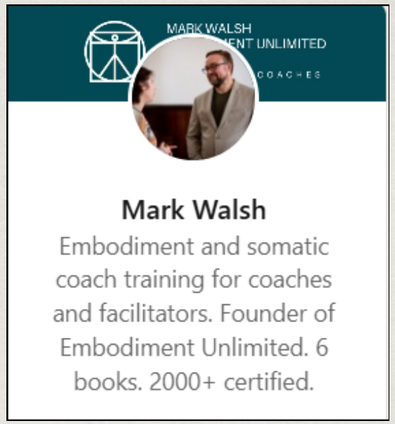
Projekt 2

EIGENSTÄNDIGE BETREUUNG DES LINKEDIN-KANALS VON MARK WALSH (EMBODIMENT UNLIMITED), INKLUSIVE DER UNTERNEHMENSSEITEN EMONDIMENT UNLIMITED, THE EMBODIMENT CONFERENCE, FERAL PHILOSOPHY.
ÜBER CONTENT-ERSTELLUNG, STRATEGIE, SCHNITT, TEXTERSTELLUNG BIS ZUM POSTING-RHYTHMUS.





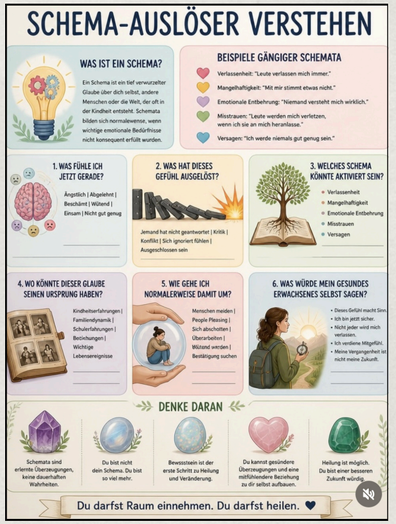




Projekt 3

EINE EIGENE, 2026 NEU GESTARTETE MARKE IM WELLNESS-/ SOMATIK-BEREICH. HIER BAUE ICH INSTAGRAM, LINKEDIN, FACEBOOK UND TIKTOK VON GRUND AUF ORGANISCH AUF.. MIT DATENBASIERTER ONTENT-STRATEGIE STATT BAUCHGEFÜHL: LAUFENDE SKIP-RATEN-ANALYSE, TRSTEN VERSCHIEDENER HOOK-FORMATE UND MEHRTEILIGE SERIENKONZEPTE. GERADE DER AUFBAU BEINULL ZEIGT, WIE ICH STRATEGISCH VORGEHE, WENN NOCH KEINTE REICHWEITE VORHANDEN IST. GENAU DIE SITUATION, IN DER VIELE KLEINE UND NEUE MARKEN UND UNTERNEHMEN STECKEN.









Vielen Dank!

ICH FREUE MICH, WENN WIR GEMEINSAM ETWAS GROSSARTIGES AUFBAUEN. MELDE DICH GERNE FÜR EIN UNVERBINDLICHES GESPRÄCH. ICH FREUE MICH DICH UND UNSER NEUES VORHABEN KENNENZULERNEN.

Kathrin Hösle



E-Mail: info@kikikleindesign.de
Telefon: 0176 99440553
Webseite: www.kikikleindesign.de